

CLUB COMUNI VIRTUOSI DELLA CAMPANIA

BANDO PER L'ASSEGNAZIONE DI UN FINANZIAMENTO DI 15.000 EURO A SOSTEGNO DI ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE LOCALE

Il punto 9 dell'Accordo Anci-Conai prevede che le attività di comunicazione, informazione ed educazione siano ispirate ai principi della prevenzione e minimizzazione della produzione dei rifiuti, nonché della sostenibilità della gestione, e debbano essere finalizzate ad accrescere la conoscenza e la consapevolezza della problematica presso il pubblico, gli enti locali e gli operatori economici interessati, al fine di favorire la partecipazione di tutti gli attori coinvolti nel ciclo prodotto/rifiuto in applicazione del principio della responsabilità condivisa.

Comieco mette a disposizione del Club dei Comuni Virtuosi della Campania un importo complessivo pari a 15.000 euro da destinarsi al finanziamento di un progetto di comunicazione a sostegno della raccolta differenziata di carta e cartone da realizzarsi entro i primi 6 mesi del 2012.

La scelta del progetto vincitore, e il conseguente riconoscimento del finanziamento di 15.000 euro al Comune Virtuoso, avverrà sulla base del rispetto dei principi generali di seguito elencati.

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE E LA PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

1. Finalità e destinatari

Obiettivi generali

informare, sensibilizzare, educare i cittadini sulla raccolta differenziata di carta e cartone, con particolare riferimento allo sviluppo della raccolta differenziata domestica.

Obiettivi specifici

Il progetto di comunicazione presentato deve essere finalizzato in particolare a:

- A. incrementare la raccolta differenziata comunale e migliorare la qualità dei materiali raccolti
- B. valorizzare i vantaggi e i benefici della RD di carta e cartone



- C. fornire un'informazione esaustiva sulle modalità di separazione e conferimento delle varie tipologie di materiale cellulosico
- D. stimolare il consumo o l'acquisto di prodotti a base di materiale riciclato

Destinatari

Cittadini (utenze domestiche), scuole e utenze non domestiche che producono rifiuti assimilati agli urbani (uffici e servizi pubblici, attività artigianali e commerciali, ecc.)

2. Criteri generali per l'elaborazione dei progetti

Il progetto di comunicazione deve essere redatto secondo i principi ed i criteri contenuti nelle presenti linee guida. Qualora il progetto non fosse presentato dal Comune bensì dal soggetto delegato, dovrà essere specificato formalmente, su carta intestata del Comune, la piena condivisione del progetto di comunicazione locale presentato.

I progetti di comunicazione devono essere conformi alla vigente normativa ambientale europea e nazionale.

Il progetto deve essere corredato di tutte le informazioni utili alla sua valutazione complessiva: descrizione dettagliata delle attività previste, creatività grafica, cronoprogramma operativo, valutazione economica, ecc.

Il progetto deve, inoltre, prevedere una modalità di misurazione, tramite adeguati indicatori, dei risultati conseguiti in termini di miglioramento quali/quantitativo della raccolta di rifiuti di imballaggio e di incremento della conoscenza/sensibilità verso il tema del recupero e del riciclaggio.

La realizzazione dell'iniziativa deve avvenire **entro i primi 6 mesi del 2012**.

Il progetto di comunicazione può consistere in:

- campagna informativa/di sensibilizzazione per i cittadini
- campagna per promuovere la raccolta delle varie tipologie di imballaggio cellulosici, in particolare del cartoncino
- progetto educativo per le scuole
- intervento per il coinvolgimento attivo degli utenti (forum, incontri circoscrizionali, scuole, etc.)



Sede:
via Pompeo Litta 5, 20122 Milano, Italia
T +39 02 55024.1 F +39 02 54050240
REA 1541728/Milano
www.comieco.org

Ufficio di Roma:
via Tomacelli 132, 00186 Roma, Italia
T +39 06 681030.1 F +39 06 68392021
REA 981401/Roma
info@comieco.org

Registro delle imprese di Milano
e codice Fiscale 97207800158
Partita Iva 12303950153

3. Modalità di presentazione e approvazione

Il presente bando è riservato ai Comuni iscritti al Club dei Comuni Virtuosi della Campania e in regola con i requisiti di appartenenza previsti dal regolamento di adesione.

I progetti di comunicazione locale devono essere elaborati dai Comuni o dai soggetti da loro formalmente delegati e **presentati a Comieco** (via Pompeo Litta 5, 20122 Milano) **entro il 30 novembre 2011 con invio tramite raccomandata A.R.** I progetti spediti dopo tale data non saranno presi in considerazione (farà fede la data del timbro postale).

I progetti dovranno essere presentati su supporto informatico e in forma cartacea, con l'indicazione dei riferimenti telefonici e nominativi per eventuali contatti e/o chiarimenti.

La commissione giudicatrice, composta da rappresentanti di Comieco, esaminerà i progetti pervenuti e – **entro il 20 dicembre 2011 e sulla base dei punteggi assegnati – decreterà il progetto vincitore** del finanziamento di 15.000,00 euro (qualora ritenuto necessario, la commissione potrà richiedere chiarimenti e/o integrazioni ai progetti) provvedendo ad inviare le opportune informative.

In caso di *ex aequo*, l'importo di 15.000,00 euro del finanziamento verrà suddiviso tra i progetti vincitori.

Il giudizio della commissione è insindacabile.

L'erogazione del contributo da parte di Comieco sarà regolata da apposita procedura che prevede l'autorizzazione alla fatturazione del contributo contestualmente all'aggiudicazione e, in ogni caso, entro il 31 dicembre 2011.

Rimane inoltre l'impegno per il Comune aggiudicatario del finanziamento a comunicare a Comieco i risultati conseguiti dall'attuazione del progetto in termini di miglioramento quali/quantitativo della raccolta di rifiuti di imballaggio cellulosico e di incremento della conoscenza/sensibilità verso il tema del recupero e del riciclaggio.

Relazione e rendicontazione dovranno pervenire a Comieco entro il 30 settembre 2012. In caso di mancata realizzazione del progetto per cui è stato erogato il finanziamento, Comieco si riserva il diritto di richiedere la restituzione dell'importo non utilizzato per le finalità descritte nel progetto vincitore.

4. Requisiti, caratteristiche e punteggi dei progetti

Sono riportati di seguito i requisiti e le caratteristiche dei progetti e i punteggi associati a ciascuno di essi

PREREQUISITI DI AMMISSIBILITA' (max 10 punti)	PUNTEGGIO
procapite CG ultimo anno \geq 20Kg/ab	2
presenza raccolta congiunta e selettiva in convenzione	3
raccolta congiunta e selettiva in crescita nel 2011	2
1 ° fascia qualità negli ultimi due anni	2
rimozione eventuali sacchi in plastica	1

REQUISITI PREMIANTI (max 20 punti)	PUNTEGGIO
Progetti già in corso di realizzazione	1
Progetto avente per oggetto la promozione della raccolta di varie tipologie di imballaggio cellulosico, in particolare del cartoncino	3
Campagna di comunicazione relativa al miglioramento della qualità dei rifiuti di imballaggio cellulosico	2
Capillarità del progetto (capacità di raggiungere il maggior numero di utenti, calcolati su base percentuale)	4
Attività di formazione/informazione sulla gestione sostenibile del ciclo dei rifiuti e sull'applicazione di pratiche di GPP	1
Progetto di diffusione buone pratiche che include anche gli uffici pubblici	1
Coinvolgimento attivo degli utenti (forum, incontri circoscrizionali, scuole, etc.)	3
Coinvolgimento di particolari categorie sociali (pensionati, associazioni locali, gruppi di volontariato, etc.) nella realizzazione del progetto	3
Progetto cofinanziato	2